

APPENDIX 1 – ADVERTISING CODE

20. ISAF ADVERTISING CODE

20.1 Definitions

20.1.1 The following definitions shall apply to this ISAF Advertising Code only:

"Advertising"	a name, logo, slogan, description, depiction, a variation or distortion thereof, or any other form of communication that promotes an organization, person, product, service, brand or idea so as to call attention to it or to persuade persons or organizations to buy, approve or otherwise support it
"Bow Number"	an identifier assigned to a boat by the Organising Authority which shall be displayed on the bow of that boat . It may be a combination of numbers and letters and may include Advertising
"Code"	this Regulation 20 including Table 1 and Table 2
"Competitor"	a person on board a boat while Racing (as defined below), but excluding persons placed on board by the Organizing Authority or by the race committee
"Racing"	the period of time defined in the RRS
"Recognized System"	any System (as defined below) recognized by ISAF ¹
"Person in Charge"	the person designated in RRS 46
"System"	any handicapping and rating method that provides a correction method to rank unequal boats on the same ranking list

20.1.2 Unless defined above, capitalized words are defined at the start of the Regulations.

20.1.3 A definition in the singular includes the plural, in the masculine gender includes the feminine gender. A term used as defined in the Equipment Rules of Sailing (ERS) is printed in **bold** type.

20.2 General

20.2.1 Advertising on a **boat, personal equipment** or any other object on board a **boat** shall be displayed in accordance with this Code, the applicable **class rules** and the rules of the relevant System. Advertising that is not specifically permitted under this Code is prohibited.

20.2.2 This Code applies to **boats** and Competitors while Racing and at all other times when so prescribed herein.

20.2.3 The right to display Advertising on a **boat**:

20.2.3.1 shall be subject to prior authorization of ISAF in the following cases:

¹

As of 1 August 2010 ISAF recognizes three Systems: ORC International, IRC and ORC Club.

附属書 1 – 広告規定

20. ISAF 広告規定

20.1 定義

20.1.1 次の定義はこの『ISAF 広告規定』のみに適用されるものとする。

「広告」	団体、個人、製品、サービス、ブランドまたはアイデアに対して、関心を誘ったり、個人や団体に購買、賛同その他の支持を働きかけるような名称、ロゴ、標語、記述、描写、それらの変化あるいは変形、その他一切の伝達形態をいう。
「バウ・ナンバー」	「主催団体」により割り当てられた識別番号をいい、艇のバウに表示しなければならない。数字と文字との組み合わせとすることができ、「広告」を含めることができる。
「広告規定」	表 1 と表 2 を含むこの規定 20 をいう。
「競技者」	「レース中（下に定義された）」艇に乗艇しているすべての者をいう。ただし、主催団体またはレース委員会が乗艇させた者は除く。
「レース中」	RRS 中に定義された時間帯をいう。
「承認システム」	ISAF により承認された「システム（下に定義された）」をいう。 ¹
「責任者」	RRS 46 中の指名された者をいう。
「システム」	同じランキング・リストに同等でない艇をランク付けする補正方法を規定するハンディキャップ・システムとレーティング・システムをいう。

20.1.2 上に定義されている場合を除き、「」に囲まれた語は ISAF 規定の冒頭に定義されている。

20.1.3 単数での定義には複数を含む。『セーリング装備規則（ERS）』に定義されたとおりに用いられている語は、**太字**で表示されている。

20.2 全般

20.2.1 艇、個人用装備その他の艇にある物への「広告」は、この「広告規定」、適用クラス規則と関連「システム」の規則に従って表示されなければならない。この「広告規定」に基づき明確に許可されていない「広告」は、禁止される。

20.2.2 この「広告規定」は「レース中」とここにそのように規定したすべての他の時間帯に艇と競技者に対し適用する。

20.2.3 艇に「広告」を表示する権利：

20.2.3.1 次の場合には、ISAF の事前認可に従わなければならない。

¹ 2010年8月1日現在、ISAFは3「システム」：ORC インターナショナル、IRC、ORC クラブを承認している。

- (a) non-ISAF Classes and non-Recognized Systems with scheduled racing in more than three countries;
- (b) Oceanic events;
- (c) series of events scheduled to take place in more than one country;
- (d) International Events with the same sponsor;
- (e) the America's Cup and all qualifying events for the America's Cup;

and in such cases ISAF may agree in writing any departure from provisions of the Code on a case by case basis;

20.2.3.2 is automatically granted to ISAF Classes and Recognized Systems, unless subject to Regulation 20.2.3.1;

20.2.3.3 shall be subject to prior authorization of the relevant National Authority for all Classes, Systems and events that are within its jurisdiction and not subject to Regulation 20.2.3.1 or 20.2.3.2.

20.2.4 Any Advertising and anything advertised shall meet generally accepted moral and ethical standards. Any Advertising which is political, religious, racial or propaganda shall not be displayed on a **boat, personal equipment** or any other object on board a **boat** while Racing. Attention is also drawn to the laws of individual nations which may restrict Advertising within their territory or territorial waters.

20.2.5 A Competitor may choose not to display Advertising required under Regulations 20.4 or 20.6 which is for alcohol or tobacco, or which he genuinely objects to for substantive moral, political or religious reasons.

20.2.6 Advertising on **sails** shall be clearly separated from national letters and sail numbers and from Class insignia unless it is part thereof.

20.2.7 With the exception of Regulations 20.7 and 20.9, this Code shall not apply at events at which the International Olympic Charter applies, either directly (e.g. Olympic Games) or indirectly by reference to it made in the charter of the relevant organization (e.g. Regional Games as provided for in Regulation 25).

20.2.8 With the prior written approval of ISAF and in accordance with such approval, the provisions of this Code, with the exception of Regulations 20.7 and 20.9, may be waived at Regional Games as provided for in Regulation 25.

20.3 Competitor's Advertising

20.3.1 Each Competitor, with the agreement of the Person in Charge, may display Advertising on **personal equipment** except that bibs provided by the Organizing Authority shall be worn as detailed in Regulation 20.4.

20.3.2 Subject to any limitations on Advertising in the applicable **class rules** or the rules of the relevant System, Advertising chosen by the Person in Charge may be displayed on a **boat** or part thereof, except on the areas detailed in Regulation 20.4 and Table 1.

20.4 Event Advertising

20.4.1 Subject to the provisions of Regulation 20.6, the Organizing Authority may require that **boats** display the Advertising listed in this Regulation 20.4.1, provided that such requirement is stated in the notice of race and that the Organizing Authority provides the **boats** with the needed materials (stickers, flags, etc.):

- (a) 4か国以上で予定されたレースのある非「ISAFクラス」と非「承認システム」
 - (b) 「オーシャン・レース」大会
 - (c) 2か国以上での開催を予定されたシリーズの大会
 - (d) 同じスポンサーの「国際大会」
 - (e) アメリカズ・カップとアメリカズ・カップの予選大会
- 以上の場合、この「広告規定」からの逸脱をISAFは、書面により個別に承認を行うことができる。
- 20.2.3.2 「ISAFクラス」と「承認システム」に対しては自動的に承諾される。ただし、規定 20.2.3.1 に従う場合を除く。
- 20.2.3.3 「各国協会」の管轄下にあり、規定 20.2.3.1 と 20.2.3.2 に従っていないすべての「クラス」、「システム」、大会については、当該各国協会の事前認可に従わなければならない。
- 20.2.4 「広告」と広告されたすべてのものは、一般に認められている道徳基準と倫理基準に合致していなければならない。政治、宗教、人種の宣伝となる「広告」は、艇、個人用装備、「レース中」艇にあるその他の物に表示してはならない。領土および領海内で「広告」を制限しているかもしれない個々の国の法律にも注意を払うこと。
- 20.2.5 「競技者」は、規定20.4 または20.6 に基づき要求される次の「広告」を表示しないことを選択できる。酒類またはたばこに関するもの、または本質的な道徳、政治または宗教を理由に純粋に反対するもの。
- 20.2.6 セールへの「広告」は、国を示す文字とセール番号および「クラス」を示す印からはっきりと離されていないなければならない。ただし、「広告」がそのものの一部である場合を除く。
- 20.2.7 規定 20.7 と 20.9 を除いて、この「広告規定」は『国際オリンピック憲章』が直接的（例、オリンピック競技会）または当該組織の憲章中になされたそれを参照することで間接的（規定 25 に規定されている地域競技会）のいずれかで適用される大会では適用されないものとする。
- 20.2.8 ISAF の書面による事前承認とともに、この承認に従って、この規定の条項は、規定 20.7 と 20.9 を除いて、規定 25 に規定されている地域競技会で適用を差し控えることができる。
- 20.3 **競技者の広告**
- 20.3.1 それぞれの「競技者」は、「責任者」の同意のもとに制限なしに個人用装備に「広告」を表示してよい。ただし、主催団体により提供されたビブは、規定 20.4 に述べられたとおりに着用しなければならない。
- 20.3.2 適用クラス規則と関連「システム」の規則中の「広告」の制限に従って、「責任者」の選定した「広告」は、艇またはその部分に表示することができる。ただし、規定 20.4 と表 1 に述べられた範囲を除く。
- 20.4 **大会広告**
- 20.4.1 規定 20.6 に従って、主催団体は、艇がこの規定 20.4.1 にリストされた「広告」を表示することを要求することができる。ただし、この要求がレース公示に記載されており、主催団体が必要とされる物質（ステッカー、旗、その他）を艇に提供することを条件とする。

- 20.4.1.1 Bow Numbers at all times, and
- 20.4.1.2 Advertising while Racing in accordance with the provisions of Table 1, and
- 20.4.1.3 sponsor's flag(s) on the **backstay** or **shroud** at all times in accordance with the provisions of Table 1.
- 20.4.2 When a **boat** or part thereof (e.g. **hull, spar, sails**) is supplied by the Organizing Authority, all Advertising permitted by this Code on the supplied **boat** or part thereof is available to the Organizing Authority.
- 20.4.3 At all ISAF events and at the ISAF Sailing World Cup events a bib, or its equivalent, shall be worn by the Competitors in accordance with the notice of race and sailing instructions. Advertising displayed on such bib, or its equivalent, is reserved for ISAF unless previously agreed otherwise with ISAF in writing.
- 20.4.4 At all windsurfing and kiteboard events other than those indicated in Regulation 20.4.3 a bib, or its equivalent, shall be worn by the Competitors in accordance with the notice of race and sailing instructions. Advertising displayed on such bib, or its equivalent, is reserved for the Organizing Authority.
- 20.5 Class Rules and rules of a System
- 20.5.1 Except as provided for in this Regulation 20.5, the **class rules** and the rules of a System may prohibit or limit the right to display Advertising on the **boat** as set forth in Regulation 20.3. If the **class rules** or the rules of a System do not prohibit or limit the right to display Advertising, it shall be permitted.
- 20.5.2 In case of conflict between the applicable **class rules** and the rules of a System in respect of the right to display Advertising, the more limiting rules shall prevail.
- 20.5.3 The transitional provisions in this Regulation 20.5.3 shall cease to apply after 31st December 2012:
- When the **class rules** or the rules of a System in force on 31st October 2008:
- (a) prohibited the display of Advertising or did not prescribe about Advertising, such rules shall be deemed to prohibit Advertising until they prescribe otherwise in compliance with this Code;
 - (b) prescribed to limit the right to display Advertising, such rules shall be deemed to prescribe the same limitation until they prescribe otherwise in compliance with this Code.
- 20.5.4 The **class rules** of a **boat** selected by ISAF as equipment at a future Olympic Sailing Competition shall not prohibit or limit in any way the right to display Advertising while Racing.
- 20.5.5 **Class rules** and the rules of a System may permit or require a **boat** to display the national flag and/or the name of the Competitor on the **mainsail** and shall state the size and location for each. Such permission or requirement shall not be deemed to constitute a prohibition or a limitation of the right of the Competitor to display Advertising.
- 20.6 Sponsor's Advertising of ISAF Classes and Recognized Systems
- 20.6.1 An ISAF Class and a Recognized System may enter into a contract with a sponsor which will require the **boats** of that ISAF Class or certified under that Recognized System to display such sponsor's Advertising provided that:

- 20.4.1.1 「バウ・ナンバー」、常時
- 20.4.1.2 表1の規定に従っての「広告」、「レース中」
- 20.4.1.3 表1の規定に従ってのバックステイまたはシュラウドへのスポンサー旗、常時
- 20.4.2 艇またはその部分（例、艇体、スパー、セール）が主催団体により提供される場合、提供された艇またはその部分へのこの「広告規定」により許可されるすべての「広告」は、主催団体が利用できる。
- 20.4.3 すべての ISAF 大会と ISAF セーリング・ワールド・カップ大会では、ビブまたはそれと同等のものは、レース公示と帆走指示書に従って「競技者」が着用しなければならない。このビブまたはそれと同等のものに表示する「広告」は、ISAF と書面で別のことを事前に合意した場合を除き、ISAF が確保する。
- 20.4.4 規定 20.4.3 に示した大会以外のすべてのウインドサーフィンとカイトボードの大会では、ビブまたはそれと同等のものは、レース公示と帆走指示書に従って「競技者」が着用しなければならない。このビブまたはそれと同等のものに表示する「広告」は、主催団体が確保する。
- 20.5 **クラス規則とシステムの規則**
- 20.5.1 この規定 20.5 に規定されている場合を除き、**クラス規則**と「システム」の規則は、規定 20.3 に記載されているとおり、艇への「広告」を表示する権利を禁止または制限することができる。**クラス規則**または「システム」の規則が「広告」を表示する権利を禁止または制限していない場合には、「広告」は許可されるものとする。
- 20.5.2 「広告」を表示する権利に関して適用**クラス規則**と「システム」の規則間に矛盾がある場合、より制限のある規則が優先するものとする。
- 20.5.3 この規定 20.5.3 の移行規定は、2012 年 12 月 31 日以降は適用されない。
- 2008 年 10 月 31 日に実施されている**クラス規則**または「システム」の規則が：
- (a) 「広告」の表示を禁止していたまたは「広告」について規定していなかった場合、このような規則は、この「広告規定」に従う別のことを規定するまで、「広告」を禁止していると見なさなければならない。
- (b) 「広告」を表示する権利を制限すると規定していた場合、このような規則は、この「広告規定」に従う別のことを規定するまで、同じ制限を規定していると見なさなければならない。
- 20.5.4 今後のオリンピック・セーリング競技会での装備として ISAF により選定された**艇のクラス規則**は、「レース中」に「広告」を表示する権利を決して禁止または制限してはならない。
- 20.5.5 **クラス規則**と「システム」の規則は、艇に対し**メインセール**に国旗および／または「競技者」の名前を表示することを許可または要求することができ、またそれぞれの寸法と位置を記載しなければならない。このような許可または要求は、「広告」を表示する「競技者」の権利の禁止または制限と見なしてはならない。
- 20.6 **ISAF クラスと承認システムのスポンサーの広告**
- 20.6.1 次の条件で、「ISAF クラス」と「承認システム」は、「ISAF クラス」の艇または「承認システム」に基づき認証された艇に対しこのスポンサー「広告」を表示することを要求するスポンサーとの契約を結ぶことができる。

- (a) the relevant Class Association or the governing body of the Recognized System, in accordance with its rules, has previously approved the principle of a sponsorship contract; and
- (b) the displaying of such sponsor's Advertising is restricted to areas reserved to the Organizing Authority as detailed in Regulation 20.4 and Table 1; and
- (c) the **boats** are only required to display such sponsor's Advertising at events at which that ISAF Class or that Recognized System is the Organizing Authority, or at events for which that ISAF Class or that Recognized System have executed a written agreement with the Organizing Authority permitting the **boats** to display such sponsor's Advertising.

20.6.2 The National Class association of an ISAF Class or the national governing body of a Recognized System shall not, without the prior written consent of respectively the **ISAF** Class Association or the international governing body, enter into a sponsorship contract requiring the **boats** to display Advertising.

20.6.3 A **boat**, whose Person in Charge has agreed with his own National Authority that such **boat** will display Advertising that would conflict with the sponsor's Advertising under Regulation 20.6.1, shall not be required to display such sponsor's Advertising.

20.7 Manufacturer's and Sailmaker's Marks

20.7.1 The display of the **manufacturer's and sailmaker's** marks is permitted at all times **as detailed in Table 2 but not on areas detailed in Regulation 20.4 and Table 1** and shall not **constitute** a limitation to the rights to display Advertising as set forth in the Code, in the **class rules** and in the rules of a System.

20.7.2 A manufacturer's mark may include the name, logo or other identification marks of the designer or manufacturer of the equipment.

20.7.3 A sailmaker's mark may include the name, logo or other identification marks of the sailmaker or of the **sail** cloth manufacturer or the pattern or model of the **sail**.

20.8 Fees

20.8.1 ISAF or the National Authority, as appropriate, may charge a fee when granting authorization under Regulation 20.2.3.

20.8.2 When a Person in Charge of a **boat** chooses to display Advertising pursuant to Regulation 20.3.2, the National Authority of such Person in Charge, and not any other National Authority, may impose an annual fee for that **boat**.

20.8.3 A **boat** shall not be required to pay a fee for displaying Advertising pursuant to this Code except in accordance with this Regulation 20.8.

20.9 Protests

20.9.1 Protests alleging a breach of this Code shall be governed by Part 5 of the RRS.

20.9.2 When, after finding the facts at a protest hearing, the protest committee decides that a **boat** and/or Competitor is in breach of any provision of this Code, it shall:

- (a) warn the Person in Charge of the **boat** or the Competitor; or
- (b) impose a penalty on the **boat** in the race or the series; or
- (c) make any other arrangement deemed equitable which may be to impose no penalty.

- (a) 当該「クラス協会」または「承認システム」の管理団体が、自身の規則に従って、スポンサーシップ契約の原則を事前に承認した。
 - (b) このスポンサー「広告」の表示が、規定 20.4 と表 1 に述べられたとおり、主催団体により確保されたエリアに制限される。
 - (c) 「ISAF クラス」または「承認システム」が主催団体である大会、または「ISAF クラス」または「承認システム」が艇にこのスポンサー「広告」を表示することを許可する契約書を主催団体と締結した大会でのみ、艇はこのスポンサー「広告」を表示することを求められる。
- 20.6.2 「ISAF クラス」の国内クラス協会または「承認システム」の国内管理団体は、それぞれに「ISAF クラス協会」または国際管理団体の事前の承諾書なしに、艇に「広告」を表示することを要求するスポンサーシップ契約を結んではならない。
- 20.6.3 艇が規定 20.6.1 に基づくスポンサー「広告」と対立するであろう広告を表示することに「責任者」が自身の「各国協会」と同意した艇は、このスポンサー「広告」を表示する必要はないものとする。
- 20.7 製造業者とセールメーカーのマーク
- 20.7.1 規定20.4と表1に述べたエリアを除き、表2に述べた製造業者とセールメーカーのマークの表示は常時許可される。ただし、これらのマークにより、この「広告規定」、クラス規則、「システム」の規則に記載されている「広告」を表示する権利を制限してはならない。
- 20.7.2 製造業者のマークには、装備の設計者または製造業者の名前、ロゴ、その他の識別マークを含めてよい。
- 20.7.3 セールメーカーのマークには、セールメーカーまたはセール・クロスの製造業者の名前、ロゴ、その他の識別マーク、またはセールのパターンもしくはモデルを含めてよい。
- 20.8 納付金
- 20.8.1 ISAF または「各国協会」は、必要に応じて、規定 20.2.3 に基づき認可を与える場合、納付金を請求することができる。
- 20.8.2 艇の「責任者」が規定 20.3.2 に従って広告を表示することを選択する場合、他の「各国協会」ではなく、この「責任者」の所属する「各国協会」がその艇に対する年間納付金を課することができる。
- 20.8.3 艇は、規定 20.8 に従う場合を除き、この「広告規定」に従って「広告」を表示することで納付金の支払いを要求されることはないものとする。
- 20.9 抗議
- 20.9.1 この「広告規定」の違反を申し立てる抗議は、RRS 第 5 章により統制されるものとする。
- 20.9.2 プロテスト委員会は、抗議審問にて事実を認定後、艇および／または「競技者」がこの「広告規定」の条項に違反していると決定した場合、次のいずれかの処置を行わなければならない。
- (a) 艇の「責任者」または「競技者」に警告する。
 - (b) そのレースまたはそのシリーズで、その艇にペナルティーを課す。
 - (c) 公正と思われる他の調整を行う。ペナルティーを課さないこともある。

Table 1 - Event Advertising

Allowed Advertising - see regulation 20.4.1

	Hull	Boom	Backstay and Kite line	Sails and Kites
Boat Type or Size	On each side of the hull , but not aft of the longitudinal distance stated from the foremost point on the hull	On the forward part of each side of the boom	A flag, attached to a backstay or kite line, fitting in the following rectangle sizes (2)	On each side of the sail , placed between the sail numbers and the boom (wishbone) and aft of the foot median line
Boat less than 2.5m hull length (1)	40% of hull length	Not exceeding 20% of the boom length	No Advertising	No Advertising
Boat between 2.5m and 8m hull length (1)	Greater of 1m or 25% of hull length		One flag 750mm x 500mm	
Boat over 8m to 15m hull length (1)	Greater of 2m or 20% of hull length		One flag (or up to two in case of a boat without centreline backstay) 1900mm x 1400mm	
Boat over 15m hull length (1)	Greater of 3m or 15% of hull length		One flag (or up to two in case of a boat without centreline backstay) 2100mm x 1600mm	
Windsurfer	No Advertising	No Advertising	No Advertising	Not exceeding 0.4 sq m
Kiteboard	Any 25% of the area of the top and bottom surfaces	Not applicable	Up to two flags 150mm x 150mm	No Advertising
Radio-controlled boat	40% of hull length	No Advertising	No Advertising	No Advertising

(1) In this table, the word 'boat' does not include windsurfers, kiteboards or radio-controlled boats.

(2) If the boat has no **backstay**, the notice of race may require that the flag is attached to a **shroud**.

When a boat has a bow or forward transom, Advertising shall be allowed on this space in addition to the **hull** area stated in the table above.

表 1 - 大会広告

許される広告 - 規定 20.4.1 参照

	艇体	ブーム	バックステイと カイト・ライン	セールとカイト
艇のタイプまたは大きさ	艇体の各側に。ただし、艇体の最も先の点から規定された長さ方向の距離の後方は除く。	ブームの各側の前の部分に	次の長方形寸法に納まるバックステイまたはカイト・ラインに取り付けた旗	セールの各側に。セール番号とブーム(ウィッシュボーン)の間でフット・デザイン・ラインも後方に付ける。
艇体の長さ2.5m未満の艇(1)	艇体の長さの40%	ブームの長さの20%以下	「広告」なし	「広告」なし
艇体の長さ2.5mと8mの間の艇(1)	1mまたは艇体の長さの25%の大きい方		750mmx500mmの旗1枚	
艇体の長さ8mを超え15mまでの艇(1)	2mまたは艇体の長さの20%の大きい方		1900mmx1400mmの旗1枚(中心線に位置するバックステイがない艇の場合2枚まで)	
艇体の長さ15mを超える艇(1)	3mまたは艇体の長さの15%の大きい方		2100mmx1600mmの旗1枚(中心線に位置するバックステイがない艇の場合2枚まで)	
ウインドサーファー	「広告」なし	「広告」なし	「広告」なし	0.4㎡以下
カイトボード	トップとボトムの表面の面積の任意の25%	「広告」なし	150mmx150mmの旗2枚まで	「広告」なし
ラヂオコントロール艇	艇体の長さの40%	「広告」なし	「広告」なし	「広告」なし

- この表中、「艇」という語には、ウインドサーファー、カイトボード、ラヂオコントロール艇は含まれない。
- 艇にバックステイがない場合には、レース公示で旗をシュラウドに取り付けることを要求してよい。

艇にバウ・トランサムまたはフォワード・トランサムがある場合、広告は上の表に規定された艇体のエリアに加えてこの部分に許されるものとする。

Table 2 – Manufacturer’s and Sailmaker’s Marks

Allowed marks - see regulation 20.7.1

	Hull	Spars and Equipment	Sails and Kites
Boat Type or Size	On each side of the hull , and may include the name or mark of the designer or builder	On each side of spars and on each side of other equipment	On each side of sails and kites
Boat less than 2.5m hull length (1)	One mark to fit within a rectangle measuring 15% of hull length x 150mm	One mark not exceeding 300mm length	One mark to fit within a 150mm x 150mm square. Except on spinnakers, no part of the mark shall be placed farther than the greater of 300mm or 15% of foot length from the tack point
Boat 2.5m or greater hull length (1)	One mark to fit within a rectangle measuring 500mm x 150mm		
Windsurfer	No restriction	One mark not exceeding 300mm length	One mark to fit within a 150mm x 150mm square. No part of the mark shall be placed farther than 20% of foot length from the tack point or 500mm from the clew point
Kiteboard	No restriction	Not applicable	No restriction
Radio-controlled boat	One mark to fit within a rectangle measuring 15% of hull length x 150mm	One mark not exceeding 50mm length	One mark to fit within a 50mm diameter circle

(1) In this table, the word 'boat' does not include windsurfers, kiteboards or radio-controlled boats.

表 2 - 製造業者とセールメーカーのマーク

許されるマーク - 規定 20.7.1 参照

	艇体	スパーと装備	セールとカイト
艇のタイプまたは大きさ	艇体の各側で、計測者 また 建造者の名前またはマ ークを含めてよい	スパーの各側とその他 の装備 の装備の各側に	セールとカイトの各側に
艇体の長さ2.5m未満 の艇 (1)	艇体の長さの15%×1 50mm の長方形内に納まるマ ーク 1個	長さ300mm以下のマ ーク1個	150mm×150mmの正方形 内に納まるマーク1個。スピネ ーカーを除き、マークのどの部 分も300mmまたはフットの長 さの15%のいずれか大きい方 を超えて タックの点 から離して 付けてはならない。
艇体の長さ2.5m以上 の艇 (1)	500mm×150mmの 長方形 内に納まるマーク1個		
ウインドサーファー	制限なし	長さ300mm以下のマ ーク1個	150mm×150mmの正方形 内に納まるマーク1個。マーク のどの部分も タックの点 から フ ットの長さの20%またはクリュー の点 から500mmを超えて離し て付けてはならない。
カイトボード	制限なし	適用なし	制限なし
ラジオコントロール艇	艇体の長さの15%×1 50mm の長方形内に納まるマ ーク 1個	長さ 50mm 以下のマ ーク1個	直径50mmの円内に納まる マーク1個

1. この表中、「艇」という語には、ウインドサーファー、カイトボード、ラジオコントロール艇は 含
まれない。