

公益財団法人日本セーリング連盟は、スポーツ庁令和3年度スポーツ産業の成長促進事業「中央競技団体の経営力強化推進事業(戦略的普及・マーケティングの実施)」(事業B)に申請し、採択されました。外部有識者普及マーケティング会議開催や、セミナーの実施、会員アンケートの実施など、マーケティングや社会連携を推進する環境づくり・組織づくりに取り組んでいます。

■外部有識者普及マーケティング会議

スポーツビジネスやマーケティングを専門とする有識者に、セーリングの強み・弱み、これまでの取組、会員実態などを分析してもらいながら、今後の有効な普及マーケティング策を提言してもらいました。

<委員>

葦原 一正 座長 (株式会社ZERO-ONE代表取締役)
森 貴信 委員 (株式会社マグノリア・スポーツマネジメント代表取締役)
本田 祐嗣 委員 (Office Honda株式会社)
片上 千恵 委員 (帝京大学経済学部経営学科スポーツ経営コース准教授)

<開催日程>

第1回:2021年10月13日(水)
第2回:2021年12月15日(水)、12月22日(水)
第3回:2022年2月17日(木)
第4回:2022年3月10日(木)

■マーケティングセミナー開催

2022年3月6日(日)に、講師に葦原一正様をお迎えして、JSAF会員・加盟団体等向けにオンラインマーケティングセミナー「セーリングの「普及」と「マーケティング」の視点～強みと弱み、これからできることは何か～」を実施しました。

<概要>

東京2020オリンピック大会が無事成功し、国民の多くがセーリング競技を目にすることとなりました。これからのセーリングをより一層盛り上げていくためには、セーリングの魅力をより多くの人に知ってもらう「普及」だけではなく、スポーツを通じて社会に新しい価値を提供しながら、競技を支える組織を経営・発展させていく「マーケティング」の両輪が必要になっています。

このチャンスを加盟団体・会員・関係者の皆様と共に活用するために、自然スポーツ・インクルーシブスポーツであるセーリングの強み・弱みを見つめ直しながら、私たち一人一人が背セーリングを「する」「みる」「ささえる」人たちのためのスポーツとして広められるよう、いまこそ取り組めることを考えていくきっかけが作れればと考えています。

本セミナーでは、Bリーグ、プロ野球チームなどの数々のプロスポーツビジネスを振興した実績をお持ちの葦原一正様から、セミナー形式でご講義をいただきました。

■会員アンケートを実施中

JSAFとしてはじめて、会員の皆様の動向・セーリング活動状況等を把握・分析して、今後のJSAFのマーケティング推進を目指して、会員アンケートを実施いたしました。集計結果を共有して、今後の取組の検討につなげます。

■スポーツ庁主催 NF全国会議参加

スポーツ庁「令和型NFへ持続的な成長に向けた中央競技団体の挑戦」NF全国会議
※中央競技団体(NF)の普及・マーケティング活動に関する戦略策定や実行事例などの知見共有・ネットワーク作りに向けたイベント

https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/sports/mcatetop09/list/detail/jsa_00057.html

発表日時:【第2回】2021年11月16日(火)10:00-12:00

日本セーリング連盟 発表資料

https://www.mext.go.jp/sports/content/20211117-spt_sposeisy-000017492_1.pdf

日本セーリング連盟は、引き続き普及マーケティング活動に取り組んでまいります。