

ISAF 広告規定－ISAF 規定 20

よくある質問(FAQ)

一般

どこで、ISAF 広告規定を手に入れられますか？

ISAF 広告規定は、国際セーリング連盟 (ISAF) 規定の一部である。ISAF 規定は www.sailing.org/regulations で手に入る。ISAF 広告規定は、ISAF 規定 20 に含まれている。

ISAF 広告規定とはなんですか？

ISAF 広告規定は、従わなければならない規則の集まりで、広告とは何かを定義し、セーリングの大会のステークホルダーが、艇、装備、競技者上の利用可能なスペースを、レース中にどのように使って良いかを定めている。ステークホルダーは、競技者、大会主催者、製造業者、艇のクラス、レーティングシステムを含む。ISAF 広告規定における広告の定義は、ISAF 規定 20.1 に示されている。

ISAF 広告規定は、どのように効力を持ちますか？

ISAF 広告規定は、セーリング競技規則 (RRS) 80 と、クラス規則やレーティング規則によって、大会で効力を持つ。

この FAQ は、どのような位置づけですか？

この FAQ は、情報提供目的のものであり、規則や規定、規則や規定の解釈ではない。この FAQ は、案内だけを目的としており、いかなる場合にも、ISAF 広告規定の文章、すなわち ISAF 規定 20 と ISAF による公式解釈が、優先する。

競技者とセーラー

この項は、大会で競技しているセーラーのための項である。競技者の広告は、ISAF 規定 20.3 に定義されている。

競技者の広告を表示することはできますか？

ISAF クラスと、ISAF 承認レーティングシステムの競技者には、クラス規則によって制限されない限り、競技者の広告を表示する権利が自動的に保証される。

それ以外のクラスとレーティングシステムでは、関連する各国連盟により先に認可されなければならない。ある各国連盟は競技者一般に認可を与えていますが、他の各国連盟は個別の事例ごとに認可を与える。疑問があれば、自分の所属する各国連盟に問い合わせてください。(詳しい情報は、www.sailing.org/mna で手に入る)

クラス規則によっては、広告を認めていなかったり、艇のある場所に限定していたり、広告を表示する物理的な方法を制限している。

例えばクラス規則は、広告の表示を艇体のみにも制限することができる。疑問があれば、あなたの ISAF クラスまたは、レーティング協会、ISAF に問い合わせして下さい。



私は競技者/セーラーです。どこに競技者の広告を表示することができますか？

競技者のための広告スペースには、一般的に、大会主催者広告のために確保（下記参照）されていない、艇の全ての場所を利用できる。

いかなる競技者の広告も、クラスを示す印、セール番号、国を示す文字から、はっきりと離れていなければならない。

競技者の広告を表示するために、納付金を請求されることはありますか？

はい。各国連盟によって、納付金が課される場合がある。ISAF 規定 20.8.3 にあるように、それ以外の機関（大会主催者を含め）によって、納付金が課されることはない。いくつかの各国連盟は、競技者の広告を表示するための、年間ライセンス制度を導入している。

大会広告、もしくはクラス広告を表示することを、拒否することはできますか？

競技者は、アルコールまたはタバコの広告である場合、または道徳、政治、宗教上の理由で反対する場合に限り、大会広告もしくはクラス広告を表示するのを拒否してよい。これは ISAF 規定 20.2.5 に述べられている。例えば、あなたの広告スポンサーが、大会広告のスポンサーと単に競合関係にあったとしても、拒否することはできない。クラスのスポンサーの広告ではこの限りではなく、このことは ISAF 規定 20.6.3 に述べられている。

広告規定に違反したために、抗議されることはありますか？

はい、広告規定違反を訴える抗議は、セーリング競技規則（RRS）第 5 章に従って、通常通り扱われる。

広告は、ISAF 規定 20.2.4 にあるように、一般に認められている道徳基準と倫理基準に合致していなければならない。

大会主催者

この項は、大会主催者と主催団体ための項である。大会広告は、ISAF 規定 20.4 と、ISAF 広告規定の表 1 に定義されている。

大会広告を表示するように要求するためには、どのようにしたらよいですか？



ISAF クラス以外のクラスの大会では、すべてのクラスとレーティングシステムについて、あらかじめ関連する各国連盟から、大会広告の認可を受ける必要がある。(ISAF 規定 20.2.3.1 のリストに載っているものは除く。)

大会主催者は、レース公示にそのように記述し、(ステッカーや旗などの) 大会主催者からの広告用品を提供することによって、大会広告の表示を要求することができる。

広告を制限したり、大会広告以外の広告を要求したりすることはできますか？

いいえ。大会主催者は、ISAF 広告規定に示された制限の範囲を越えて、競技者に広告を要求したり制限したりすることはできない。このことは、広告が、ISAF 規定 20.2.4 と 20.2.5 にある道徳や倫理に関する事も含め、ISAF 広告規定に従っている場合に限って言えることである。大会主催者は、事前の ISAF の承認なしでは、ISAF 広告規定の要求や位置を、いかなる方法でも変えることはできない。

広告を表示するために、納付金を要求されることはありますか？

いいえ。納付金は ISAF もしくは各国連盟のみによって課される。ISAF 規定 20.8.3 にあるように、それ以外の方法で納付金が課されることはない。

大会広告をどこに表示することができますか？



大会主催者は、ISAF 広告規定によって制限された艇の特定の場所に、広告とバウナンバーを表示することができる。大会主催者は、大会広告のために確保された場所以外には、広告を表示してはならない。例えば、艇のセールには、大会広告を表示してはならない。

もし大会主催者が艇や装備 (例えば艇体、スパー、セール) を供給する場合には、すべての供給された装備は、大会広告のために利用可能である。

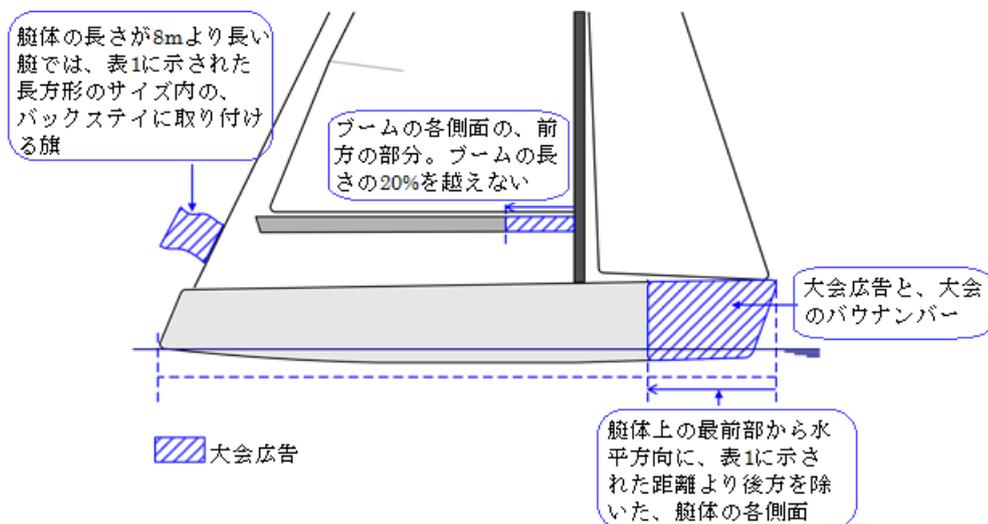
次のページの図は、大会広告の、艇の上に確保された場所と、最大サイズを示している。これは、ISAF 規定 20 の表 2 に示されている。これらの図は、参考目的であり、ISAF 規定の文章が、いかなる場合にも優先することに留意されたい。

艇のエントリーを、その競技者広告を理由に拒否することはできますか？

その広告が ISAF 広告規定に従っていて、クラス規則またはレーティング規則で許されている場合には、

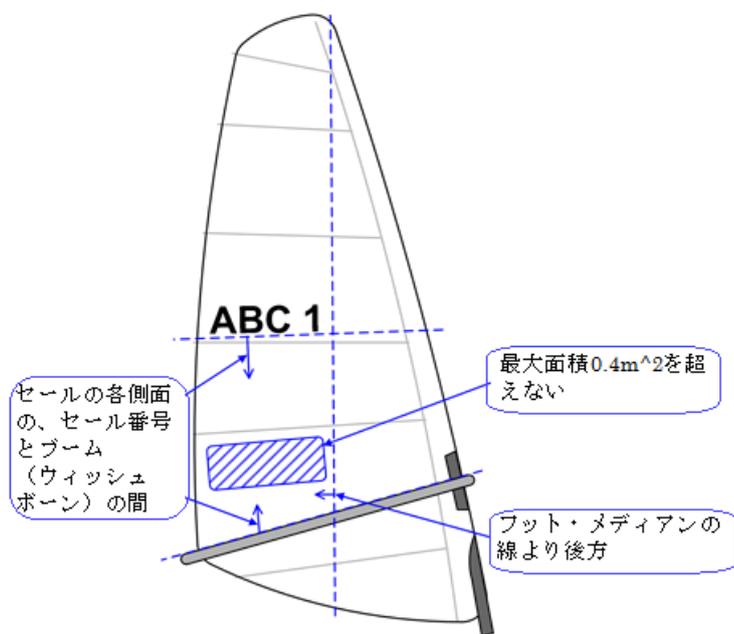
広告を理由にエントリーを拒否したり取り消したりすることはできない。このことは、セーリング競技規則 (RRS) 76.2 に詳しく書かれている。例えば、大会の広告スポンサーが、競技者の広告スポンサーと競争関係にあるという理由だけで、エントリーを拒否することはできない。

大会広告-艇



注意：無線操縦の艇の大会では、ISAF広告規定の表1に示された艇体のパウの領域にしか、広告の表示が許可されていない。

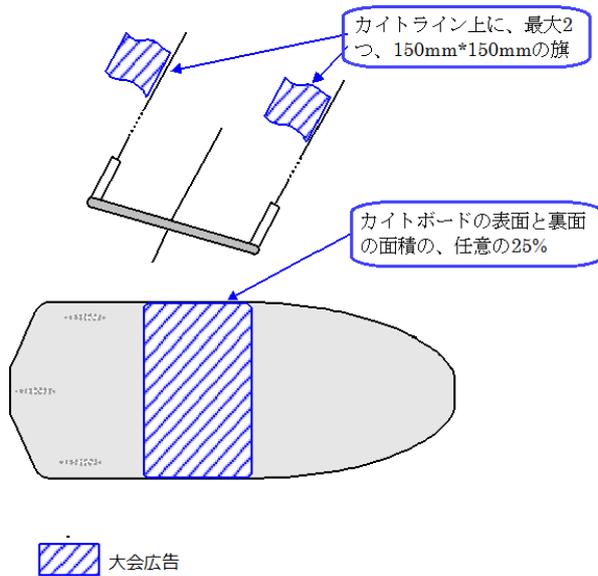
大会広告-ウィンドサーファー



ウィンドサーファーの艇体（ボード）には、大会広告のために確保されている場所はない

大会広告

大会広告・カイトボード



製造業者とセールメーカー

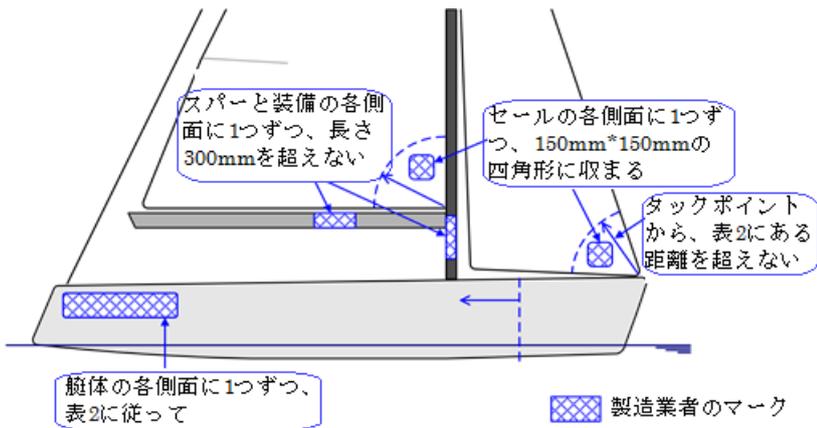
この項は、艇装備の製造業者のための項である。製造業者のマークの位置は、ISAF 規定 20.7 と、ISAF 広告規定の表 2 に定義されている。

私は製造業者/セールメーカーです。艇の装備のどこにマークを表示することができますか？

製造業者は、その製造業者によって作られた装備上の特定の領域に、最大サイズまでの製造業者のマークを表示することができます。製造業者はその領域の外や、上に示した、大会広告のために確保された領域には、マークを表示してはならない。たとえば、大会広告のために確保されている、バウの領域には、艇への製造業者のマークの表示をしてはならない。製造業者のマークは、許可された最大サイズを超えて表示してはならない。

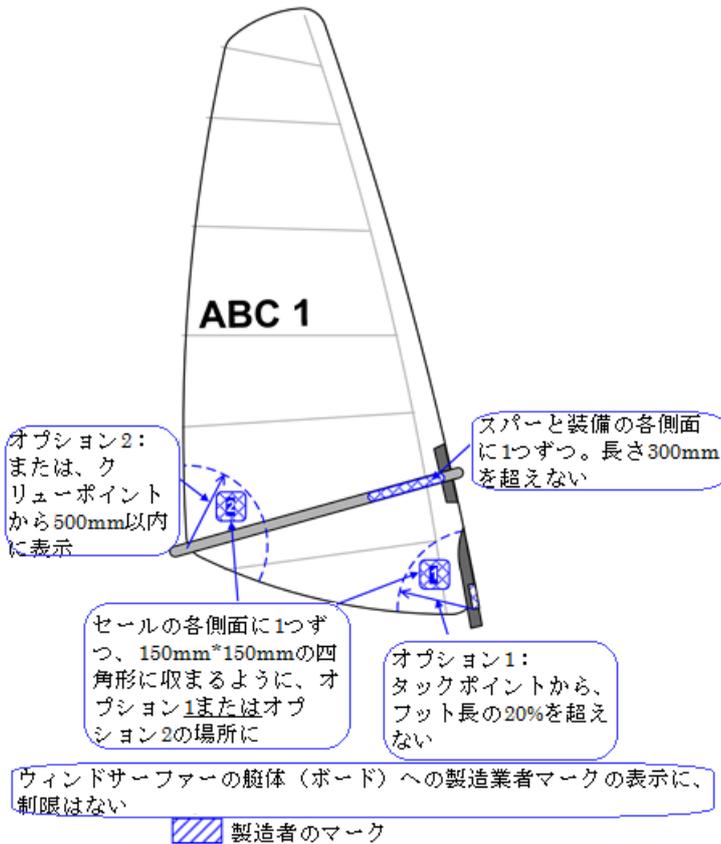
次の図は、製造業者のマークの、艇の上に確保された場所と、最大サイズを示している。これは、ISAF 規定 20 の表 2 に示されている。これらの図は、参考目的であり、ISAF 規定の文章が、いかなる場合にも優先することに留意されたい。

製造業者のマーク・艇



注意：無線操縦の艇では、上記とは異なる場所と大きさの制限が、ISAF広告規定の表2に示されている

製造業者のマーク・ウィンドサーファー



製造業者のマーク-カイトボード

ISAF 広告規定の表 2 にあるように、カイトボードとカイトへの製造業者のマークの表示に、制限はない。

クラスとレーティングシステム

クラスとレーティングシステムの広告は、ISAF 規定 20.5 と 20.6 に定義されている。

私のクラスまたはレーティングシステムで、競技者の広告を許可することはできますか？

ISAF クラスと ISAF 公認のレーティングシステムでは、競技者の広告は自動的に許可されている (ISAF 規定 20.2.3.1 のリストにない限り)。それ以外のクラス、レーティングシステムでは、広告を表示する権利は、あらかじめ、関係する各国連盟により公認されなければならない。

どのようにして、クラスまたはレーティングシステムでの、競技者の広告を許可することができますか？

クラスまたはレーティングシステムとして、競技者の広告を許可する権利がある場合、ISAF 広告規定に従うことでのみ、クラス規則またはレーティングシステムの規則で広告を許可することができる。

クラスまたはレーティングシステムに競技者の広告を許可する権利があり、クラス規則またはレーティングシステムの規則が広告を禁止もしくは制限していない場合、競技者の広告は自動的に許可される。

どのようにして、クラスまたはレーティングシステムでの、競技者の広告を制限することができますか？

クラス規則は、ISAF 広告規定に従ってのみ、競技者の広告を表示する権利を禁止もしくは制限することができる。例えば、クラス規則は、艇体への広告だけを、許可することもできる。

クラスやレーティングシステムのスポンサーのために、広告は利用可能ですか？

これは、ISAF クラスのみに利用可能で、ISAF 規定 20.6 に定義されている。クラスのスポンサーの広告は、大会広告のために確保された領域内に制限されている。クラスのスポンサーの広告は、ISAF クラスまたは ISAF 公認のレーティングシステムが、主催団体であるか、または主催団体と書面で合意した場合のみ、要求できる。

各国クラス協会が、スポンサーをつける事はできますか？

ISAF クラスまたは ISAF 公認のレーティングシステムの各国クラス協会は、国際クラス協会またはレーティングシステムから、事前に文書による同意を得た場合のみ、艇に広告を表示することを要求するスポンサー契約を結ぶことができる。このことは、ISAF 規定 20.6.2 に定義されている。

クラス規則と、レーティングシステムの規則の間に、矛盾がある場合、どうしたら良いですか？

もしそれぞれの規則が、両方とも大会に適用される場合、2つの規則のうち、広告に関してより制限が厳しい方が、優先する。このことは、ISAF 規定 20.5.2 に述べられている。