

付則 1 広告規程

20. World Sailing 広告規程

20.1 定義

20.1.1 次の定義はこの『World Sailing 広告規程』のみに適用されるものとする。

- 「広告」 団体、個人、製品、サービス、ブランドまたはアイデアに対して、関心を誘ったり、個人や団体に購買、賛同その他の支持を働きかけるような名称、ロゴ、標語、記述、描写、それらの変化あるいは変形したもの、その他一切の伝達形態をいう。
- 「バウ・ナンバー」「主催団体」により艇に割り当てられた識別番号をいい、艇のバウに表示しなければならない。数字と文字との組み合わせとすることができ、「広告」を含めることができる。
- 「広告規程」 表1と表2を含むこの規定20をいう。
- 「競技者」 「レース中（下に定義された）」艇に乗艇しているすべての者をいう。ただし、主催団体またはレース委員会が乗艇させた者は除く。
- 「レース中」 RRS中に定義された時間帯をいう。
- 「承認システム」 World Sailingにより承認された「システム（下に定義された）」をいう。¹
- 「責任者」 RRS46中の指名された者をいう。
- 「システム」 同じランキング・リストに同等でない艇をランク付けする補正方法を規定するハンディキャップ・システムとレーティング・システムをいう。

20.1.2 上に定義されている場合を除き、「」に囲まれた語はWorld Sailing規程の冒頭に定義されている。

20.1.3 単数での定義には複数を含む。『セーリング装備規則（ERS）』に定義されたとおりに用いられている語は、**太字**で表示されている。

20.2 全般

20.2.1 **艇、個人用装備**その他の艇にある物への「広告」は、この「広告規程」、適用**クラス規則**と関連「システム」の規則に従って表示されなければならない。この「広告規程」に基づき明確に許可されていない「広告」は、禁止される。

20.2.2 この「広告規程」は「レース中」とここにそのように規定したすべての他の時間帯に**艇**と競技者に対し適用する。

20.2.3 **艇**に「広告」を表示する権利：

20.2.3.1 次の場合には、World Sailingの事前認可に従わなければならない。

- (a) 4 か国以上で予定されたレースのある非「World Sailing クラス」と非「承認システム」
- (b) 「オセアニック」大会
- (c) 2 か国以上での開催を予定されたシリーズの大会
- (d) 同じスポンサーの「国際大会」

¹ 2017年1月現在、World Sailingは3つの「システム」：ORC-I(International)、IRC、ORC-Clubを承認している。

APPENDIX 1 – ADVERTISING CODE

20. WORLD SAILING ADVERTISING CODE

20.1 Definitions

20.1.1 The following definitions shall apply to this World Sailing Advertising Code only:

"Advertising"	a name, logo, slogan, description, depiction, a variation or distortion thereof, or any other form of communication that promotes an organization, person, product, service, brand or idea so as to call attention to it or to persuade persons or organizations to buy, approve or otherwise support it
"Bow Number"	an identifier assigned to a boat by the Organising Authority which shall be displayed on the bow of that boat . It may be a combination of numbers and letters and may include Advertising
"Code"	this Regulation 20 including Table 1 and Table 2
"Competitor"	a person on board a boat while Racing (as defined below), but excluding persons placed on board by the Organizing Authority or by the race committee
"Racing"	the period of time defined in the RRS
"Recognized System"	any System (as defined below) recognized by World Sailing ¹
"Person in Charge"	the person designated in RRS 46
"System"	any handicapping and rating method that provides a correction method to rank unequal boats on the same ranking list

20.1.2 Unless defined above, capitalized words are defined at the start of the Regulations.

20.1.3 A definition in the singular includes the plural, in the masculine gender includes the feminine gender. A term used as defined in *The Equipment Rules of Sailing* (ERS) is printed in **bold** type.

20.2 General

20.2.1 Advertising on a **boat**, **personal equipment** or any other object on board a **boat** shall be displayed in accordance with this Code, the applicable **class rules** and the rules of the relevant System. Advertising that is not specifically permitted under this Code is prohibited.

20.2.2 This Code applies to **boats** and Competitors while Racing and at all other times when so prescribed herein.

20.2.3 The right to display Advertising on a **boat**:

20.2.3.1 shall be subject to prior authorization of World Sailing in the following cases:

- (a) non-World Sailing Classes and non-Recognized Systems with scheduled racing in more than three countries;
- (b) Oceanic events;
- (c) series of events scheduled to take place in more than one country;
- (d) International Events with the same sponsor;

¹As of January 2017, World Sailing recognizes three Systems: ORC International, IRC and ORC Club.

- (e) アメリカズ・カップとアメリカズ・カップの予選大会
以上の場合、この「広告規程」からの逸脱をWorld Sailingは、書面により個別に承認を行うことができる。
- 20.2.3.2 「World Sailingクラス」と「承認システム」に対しては自動的に承諾される。ただし、規定20.2.3.1に従う場合を除く。
- 20.2.3.3 「各国連盟」の管轄下であり、規定20.2.3.1と20.2.3.2に従っていないすべての「クラス」、「システム」、大会については、当該各国連盟の事前認可に従わなければならない。
- 20.2.4 「広告」と広告されたすべてのものは、一般に認められている道徳基準と倫理基準に合致していなければならない。政治、宗教、人種またはプロパガンダの「広告」は、**艇**、**個人用装備**、「レース中」**艇**にあるその他の物に表示してはならない。領土および領海内で「広告」を制限しているかもしれない個々の国の法律にも注意を払うこと。
- 20.2.5 「競技者」は、規定20.4または20.6に基づき要求される次の「広告」を表示しないことを選択できる。酒類もしくはたばこに関するもの、または本質的な道徳、政治もしくは宗教を理由に純粋に反対するもの。
- 20.2.6 **セール**への「広告」は、国を示す文字とセール番号および「クラス」を示す印からはっきりと離されていなければならない。ただし、「広告」がそのものの一部である場合を除く。
- 20.2.7 規定20.7と20.9を除いて、この「広告規程」は『国際オリンピック憲章』が直接的（例、オリンピック競技会）または当該組織の憲章中になされたそれを参照することで間接的（規定25に規定されている地域競技会）のいずれかで適用される大会では適用されないものとする。
- 20.2.8 World Sailingの書面による事前承認とともに、この承認に従って、この規程の条項は、規定20.7と20.9を除いて、規定25に規定されている地域競技会で適用を差し控えることができる。

20.3 競技者の広告

- 20.3.1 それぞれの「競技者」は、「責任者」の同意のもとに制限なしに**個人用装備**に「広告」を表示してよい。ただし、主催団体により提供されたビブは、規定20.4に述べられたとおりに着用しなければならない。
- 20.3.2 適用**クラス規則**と関連「システム」の規則中の「広告」の制限に従うことを条件に、「責任者」の選定した「広告」は、**艇**またはその一部に表示することができる。ただし、規定20.4と表1に述べられた範囲を除く。

20.4 大会広告

- 20.4.1 規定20.6に従わなくてはならないが、主催団体は、**艇**がこの規定20.4.1に記載された「広告」を表示することを要求することができる。ただし、この要求がレース公示に記載されており、主催団体が必要とされる物質（ステッカー、旗、その他）を**艇**に提供することを条件とする。
- 20.4.1.1 「バウ・ナンバー」、常時
- 20.4.1.2 表1の規定に従った「レース中」の「広告」
- 20.4.1.3 表1の規定に従った**バックステイ**または**シュラウド**へのスポンサー旗、常時
- 20.4.1.4 大会広告は表1に従って**ブーム**の前方の両面に表示しなければならない。ただし、クラスがそのクラス規則で、**ブーム**の後方の両面に大会広告を表示しなければならないと定めた場合を除く。

- (e) the America's Cup and all qualifying events for the America's Cup;
and in such cases World Sailing may agree in writing any departure from provisions of the Code on a case by case basis;
- 20.2.3.2 is automatically granted to World Sailing Classes and Recognized Systems, unless subject to Regulation 20.2.3.1;
- 20.2.3.3 shall be subject to prior authorization of the relevant National Authority for all Classes, Systems and events that are within its jurisdiction and not subject to Regulation 20.2.3.1 or 20.2.3.2.
- 20.2.4 Any Advertising and anything advertised shall meet generally accepted moral and ethical standards. Any Advertising which is political, religious, racial or propaganda shall not be displayed on a **boat, personal equipment** or any other object on board a **boat** while Racing. Attention is also drawn to the laws of individual nations which may restrict Advertising within their territory or territorial waters.
- 20.2.5 A Competitor may choose not to display Advertising required under Regulations 20.4 or 20.6 which is for alcohol or tobacco, or which he genuinely objects to for substantive moral, political or religious reasons.
- 20.2.6 Advertising on **sails** shall be clearly separated from national letters and sail numbers and from Class insignia unless it is part thereof.
- 20.2.7 With the exception of Regulations 20.7 and 20.9, this Code shall not apply at events at which the International Olympic Charter applies, either directly (e.g. Olympic Games) or indirectly by reference to it made in the charter of the relevant organization (e.g. Regional Games as provided for in Regulation 25).
- 20.2.8 With the prior written approval of World Sailing and in accordance with such approval, the provisions of this Code, with the exception of Regulations 20.7 and 20.9, may be waived at Regional Games as provided for in Regulation 25.
- 20.3 Competitor's Advertising
 - 20.3.1 Each Competitor, with the agreement of the Person in Charge, may display Advertising on **personal equipment** except that bibs provided by the Organizing Authority shall be worn as detailed in Regulation 20.4.
 - 20.3.2 Subject to any limitations on Advertising in the applicable **class rules** or the rules of the relevant System, Advertising chosen by the Person in Charge may be displayed on a **boat** or part thereof, except on the areas detailed in Regulation 20.4 and Table 1.
- 20.4 Event Advertising
 - 20.4.1 Subject to the provisions of Regulation 20.6, the Organizing Authority may require that **boats** display the Advertising listed in this Regulation 20.4.1, provided that such requirement is stated in the notice of race and that the Organizing Authority provides the **boats** with the needed materials (stickers, flags, etc.):
 - 20.4.1.1 Bow Numbers at all times, and
 - 20.4.1.2 Advertising while Racing in accordance with the provisions of Table 1, and
 - 20.4.1.3 sponsor's flag(s) on the **backstay** or **shroud** at all times in accordance with the provisions of Table 1.
 - 20.4.1.4 Event advertising shall be displayed on the forward part of each side of the **boom** in accordance with Table 1 unless, the Class has prescribed in their class rules that Event Advertising shall instead be displayed on the aft part of each side of the **boom**.

20.4.1.5 表1の規定に従って、セールへの大会広告は無効。ただし、乾舷の低い艇についてWorld Sailing の同意がある場合を除く；そのような大会広告はセール面積の1/8を超えないこととクラス規則で指定されたセールの位置に取り付けることで承認される。

20.4.2 **艇**またはその一部（例、**艇体、スパー、セール**）が主催団体により提供される場合、提供された**艇**またはその部分へのこの「広告規則」により許可されるすべての「広告」は、主催団体が利用できる。

20.4.3 すべてのWorld Sailing大会とワールド・カップ最終大会では、ビブまたはそれと同等のものは、レース公示と帆走指示書に従って「競技者」が着用しなければならない。このビブまたはそれと同等のものに表示する「広告」は、World Sailingと書面で別のことを事前に合意した場合を除き、World Sailingが確保する。

20.4.4 規定20.4.3に示した大会以外のすべてのウィンドサーフィン、カイトボード、ウイングフォイルの大会では、ビブまたはそれと同等のものは、レース公示と帆走指示書に従って「競技者」が着用しなければならない。このビブまたはそれと同等のものに表示する「広告」は、主催団体が確保する。

20.5 クラス規則とシステムの規則

20.5.1 この規定20.5に規定されている場合を除き、**クラス規則**と「システム」の規則は、規定20.3以降に記載されているとおり、**艇**への「広告」を表示する権利を禁止または制限することができる。**クラス規則**または「システム」の規則が「広告」を表示する権利を禁止または制限していない場合には、「広告」は許可されるものとする。

20.5.2 「広告」を表示する権利に関して適用**クラス規則**と「システム」の規則間に矛盾がある場合、より制限のある規則が優先するものとする。

20.5.3 この規定20.5.3の移行規定は、2012年12月31日以降は適用されない。
2008年10月31日に適用されている**クラス規則**または「システム」の規則が：

- (a) 「広告」の表示を禁止していた、または「広告」について規定していなかった場合、このような規則は、この「広告規則」に従う別のことを規定するまで、「広告」を禁止していると見なさなければならない。
- (b) 「広告」を表示する権利を制限すると規定していた場合、このような規則は、この「広告規則」に従う別のことを規定するまで、同じ制限を規定していると見なさなければならない。

20.5.4 今後のオリンピック・セーリング競技会での準備としてWorld Sailingにより選定された**艇**の**クラス規則**は、「レース中」に「広告」を表示する権利を禁止または制限をしてはならない。ただし、適用可能な場合には、ジブセールに広告を表示する権利を制限することができる。

20.5.5 **クラス規則**と「システム」の規則は、**艇**に対し**メインセール**に国旗および／または「競技者」の名前を表示することを許可または要求することができ、またそれぞれの寸法と位置を記載しなければならない。このような許可または要求は、「広告」を表示する「競技者」の権利の禁止または制限と見なしてはならない。

20.6 World Sailing クラスと承認システムのスポンサーの広告

20.6.1 次の条件で、「World Sailingクラス」と「承認システム」は、「World Sailingクラス」の**艇**または「承認システム」に基づき認証された**艇**に対しこのスポンサー「広告」を表示することを要求するスポンサーとの契約を結ぶことができる。

- (a) 当該「クラス協会」または「承認システム」の管理団体が、自身の規則に従って、スポンサーシップ契約の原則を事前に承認した。

REGULATIONS

- 20.4.1.5 In accordance with the provisions of Table 1 there shall be no Event Advertising on sails except with the agreement of World Sailing for boats which have a low freeboard; in which case Event Advertising is permitted which does not exceed 1/8 of the sail area and which is placed on a sail in a position prescribed in the class rules.
- 20.4.2 When a **boat** or part thereof (e.g. **hull, spar, sails**) is supplied by the Organizing Authority, all Advertising permitted by this Code on the supplied **boat** or part thereof is available to the Organizing Authority.
- 20.4.3 At all World Sailing events and at the World Cup Final events a bib, or its equivalent, shall be worn by the Competitors in accordance with the notice of race and sailing instructions. Advertising displayed on such bib, or its equivalent, is reserved for World Sailing unless previously agreed otherwise with World Sailing in writing.
- 20.4.4 At all windsurfing, kiteboard and wingfoil events other than those indicated in Regulation 20.4.3 a bib, or its equivalent, shall be worn by the Competitors in accordance with the notice of race and sailing instructions. Advertising displayed on such bib, or its equivalent, is reserved for the Organizing Authority.
- 20.5 Class Rules and rules of a System
- 20.5.1 Except as provided for in this Regulation 20.5, the **class rules** and the rules of a System may prohibit or limit the right to display Advertising on the **boat** as set forth in Regulation 20.3. If the **class rules** or the rules of a System do not prohibit or limit the right to display Advertising, it shall be permitted.
- 20.5.2 In case of conflict between the applicable **class rules** and the rules of a System in respect of the right to display Advertising, the more limiting rules shall prevail.
- 20.5.3 The transitional provisions in this Regulation 20.5.3 shall cease to apply after 31st December 2012:
- When the **class rules** or the rules of a System in force on 31st October 2008:
- (a) prohibited the display of Advertising or did not prescribe about Advertising, such rules shall be deemed to prohibit Advertising until they prescribe otherwise in compliance with this Code;
 - (b) prescribed to limit the right to display Advertising, such rules shall be deemed to prescribe the same limitation until they prescribe otherwise in compliance with this Code.
- 20.5.4 The **class rules** of a **boat** selected by World Sailing as equipment at a future Olympic Sailing Competition shall not prohibit or limit in any way the right to display Advertising while Racing except it may limit or prohibit, where applicable, the right to display Advertising on the jib sail.
- 20.5.5 **Class rules** and the rules of a System may permit or require a **boat** to display the national flag and/or the name of the Competitor on the **mainsail** and shall state the size and location for each. Such permission or requirement shall not be deemed to constitute a prohibition or a limitation of the right of the Competitor to display Advertising.
- 20.6 Sponsor's Advertising of World Sailing Classes and Recognized Systems
- 20.6.1 A World Sailing Class and a Recognized System may enter into a contract with a sponsor which will require the **boats** of that World Sailing Class or certified under that Recognized System to display such sponsor's Advertising provided that:
- (a) the relevant Class Association or the governing body of the Recognized System, in accordance with its rules, has previously approved the principle of a sponsorship contract; and

- (b) このスポンサー「広告」の表示が、規定 20.4 と表 1 に述べられたとおり、主催団体により確保されたエリアに制限される。
- (c) 「World Sailing クラス」または「承認システム」が主催団体である大会、または「World Sailing クラス」または「承認システム」が艇にこのスポンサー「広告」を表示することを許可する契約書を主催団体と締結した大会でのみ、艇はこのスポンサー「広告」を表示することを求められる。

20.6.2 「World Sailing クラス」の国内クラス協会または「承認システム」の国内管理団体は、それぞれにWorld Sailing クラス協会」または国際管理団体の事前の承諾書なしに、艇に「広告」を表示することを要求するスポンサーシップ契約を結んではならない。

20.6.3 艇が規定20.6.1に基づくスポンサー「広告」と対立するであろう広告を表示することに「責任者」が自身の「各国連盟」と同意した艇は、このスポンサー「広告」を表示する必要はないものとする。

20.7 製造業者とセールメーカーのマーク

20.7.1 規定20.4と表1に述べたエリアを除き、表2に述べた製造業者とセールメーカーのマークの表示は（ウィンドサーファーにおける、セールメーカーのロゴが表1に詳述される領域を覆っても良いという例外を含み）常時許可される。ただし、これらのマークにより、この「広告規程」、**クラス規則**、「システム」の規則に記載されている「広告」を表示する権利を制限してはならない。

20.7.2 製造業者のマークには、装備の設計者または製造業者の名前、ロゴ、その他の識別マークを含めてよい。

20.7.3 セールメーカーのマークには、セールメーカーまたは**セール**・クロスの製造業者の名前、ロゴ、その他の識別マーク、または**セール**のパターンもしくはモデルを含めてよい。

20.8 納付金

20.8.1 World Sailingまたは「各国連盟」は、必要に応じて、規定20.2.3に基づき認可を与える場合、納付金を請求することができる。

20.8.2 艇の「責任者」が規定20.3.2に従って広告を表示することを選択する場合、他の「各国連盟」ではなく、この「責任者」の所属する「各国連盟」がその艇に対する年間納付金を課することができる。

20.8.3 艇は、規定20.8に従う場合を除き、この「広告規程」に従って「広告」を表示することで納付金の支払いを要求されることはないものとする。

20.9 抗議

20.9.1 この「広告規程」の違反を申し立てる抗議は、RRS第5章により統制されるものとする。

20.9.2 プロテスト委員会は、審問にて事実を認定後、艇および／または「競技者」がこの「広告規程」の条項に違反していると決定した場合、次のいずれかの処置を行わなければならない。

- (a) 艇の「責任者」または「競技者」に警告する。
- (b) そのレースまたはそのシリーズで、その艇にペナルティーを課す。
- (c) 公正と思われる他の調整を行う。ペナルティーを課さないこともある。

- (b) the displaying of such sponsor's Advertising is restricted to areas reserved to the Organizing Authority as detailed in Regulation 20.4 and Table 1; and
 - (c) the **boats** are only required to display such sponsor's Advertising at events at which that World Sailing Class or that Recognized System is the Organizing Authority, or at events for which that World Sailing Class or that Recognized System have executed a written agreement with the Organizing Authority permitting the **boats** to display such sponsor's Advertising.
- 20.6.2 The National Class association of an World Sailing Class or the national governing body of a Recognized System shall not, without the prior written consent of respectively the World Sailing Class Association or the international governing body, enter into a sponsorship contract requiring the **boats** to display Advertising.
- 20.6.3 A **boat**, whose Person in Charge has agreed with his own National Authority that such **boat** will display Advertising that would conflict with the sponsor's Advertising under Regulation 20.6.1, shall not be required to display such sponsor's Advertising.
- 20.7 Manufacturer's and Sailmaker's Marks
 - 20.7.1 The display of the manufacturer's and sailmaker's marks is permitted at all times as detailed in Table 2 but not on areas detailed in Regulation 20.4 and Table 1 (with the exception of windsurfers where the sailmaker's logos may cover the area detailed in Table 1) and shall not constitute a limitation to the rights to display Advertising as set forth in the Code, in the **class rules** and in the rules of a System.
 - 20.7.2 A manufacturer's mark may include the name, logo or other identification marks of the designer or manufacturer of the equipment.
 - 20.7.3 A sailmaker's mark may include the name, logo or other identification marks of the sailmaker or of the **sail** cloth manufacturer or the pattern or model of the **sail**.
- 20.8 Fees
 - 20.8.1 World Sailing or the National Authority, as appropriate, may charge a fee when granting authorization under Regulation 20.2.3.
 - 20.8.2 When a Person in Charge of a **boat** chooses to display Advertising pursuant to Regulation 20.3.2, the National Authority of such Person in Charge, and not any other National Authority, may impose an annual fee for that **boat**.
 - 20.8.3 A **boat** shall not be required to pay a fee for displaying Advertising pursuant to this Code except in accordance with this Regulation 20.8.
- 20.9 Protests
 - 20.9.1 Protests alleging a breach of this Code shall be governed by Part 5 of the RRS.
 - 20.9.2 When, after finding the facts at a protest hearing, the protest committee decides that a **boat** and/or Competitor is in breach of any provision of this Code, it shall:
 - (a) warn the Person in Charge of the **boat** or the Competitor; or
 - (b) impose a penalty on the **boat** in the race or the series; or
 - (c) make any other arrangement deemed equitable which may be to impose no penalty.

表 1 - 大会広告
許される広告 - 規定20. 4. 1 参照

	艇体	ブーム	バックステイと カイト・ライン	セール カイト ウイング
艇のタイプまたは大きさ	艇体の各側に。 ただし、艇体の 最も先の点から 規定された長さ 方向の距離の後 方は除く。	ブームの各側の 前方の部分に (規定 20. 4. 1. 4 が適用される場 合を除く)	次の長方形寸法 に収まるバック ステイまたはカ イト・ラインに 取り付けられた旗(2)	セールの各側に
艇体の長さ 2.5m 未満の艇(1)	艇体の長さの 40%	ブームの長さの 20% 以下	「広告」なし	「広告」なし (規定 20. 4. 1. 5 が適用される場 合を除く)
艇体の長さ 2.5m か ら 8m までの艇(1)	1m または艇体の 長さの 25% の大 きい方		750mm×500mm の 旗 1 枚	
艇体の長さ 8m を超 え 15m までの艇(1)	2m または艇体の 長さの 20% の大 きい方		1900mm×1400mm の旗 1 枚 (中心線 に位置するバック ステイがない艇の 場合 2 枚まで)	
艇体の長さ 15m を 超える艇(1)	3m または艇体の 長さの 15% の大 きい方		2100mm×1600mm の旗 1 枚 (中心線 に位置するバック ステイがない艇の 場合 2 枚まで)	
ウィンドサーファー	「広告」なし	「広告」なし	「広告」なし	0.4 m ² 以内で、セ ールナンバーと ブーム (ウィッ シュボーン) の 間で、かつフ ットメディア ラインの後方 (セールメーカ ーのマークを覆 っても良い)
カイトボード ー非フォイリング	トップとボトム の表面の面積の 任意の 25%	適用不可	150mm×150mm の 旗 2 枚まで	「広告」なし
カイトボード ーフォイリング	艇体のボトムの 1/3 後方に 50cm× 10cm のステッカ ー2 枚	適用不可	150mm×150mm の 旗 2 枚まで	「広告」なし

Table 1 - Event Advertising

Allowed Advertising - see Regulation 20.4.1

	Hull	Boom	Backstay and Kite line	Sails, Kites and Wings
Boat Type or Size	On each side of the hull , but not aft of the longitudinal distance stated from the foremost point on the hull	On the forward part of each side of the boom (<u>except if Regulation 20.4.1.4 applies</u>)	A flag, attached to a backstay or kite line, fitting in the following rectangle sizes (2)	On each side of the sails
Boat less than 2.5m hull length (1)	40% of hull length	Not exceeding 20% of the boom length	No Advertising	No Advertising (<u>except if Regulation 20.4.1.5 applies</u>)
Boat between 2.5m and 8m hull length (1)	Greater of 1m or 25% of hull length		One flag 750mm x 500mm	
Boat over 8m to 15m hull length (1)	Greater of 2m or 20% of hull length		One flag (or up to two in case of a boat without centreline backstay) 1900mm x 1400mm	
Boat over 15m hull length (1)	Greater of 3m or 15% of hull length		One flag (or up to two in case of a boat without centreline backstay) 2100mm x 1600mm	
Windsurfer	No Advertising	No Advertising	No Advertising	Not exceeding 0.4 sq m, placed between the sail numbers and the boom (wishbone) and aft of the foot median line (may cover the sailmaker's mark)
Kiteboard – non-foiling	Any 25% of the area of the top and bottom surfaces	Not applicable	Up to two flags 150mm x 150mm	No Advertising
Kiteboard – foiling	2 stickers 50cm x 10cm in the aft third of the bottom of the hull	Not applicable	Up to two flags 150mm x 150mm	No Advertising

ウイングフォイル	艇体のボトムの 1/3 後方に 50cm× 10cm のステッカー 2 枚	適用不可	適用不可	25cm×25cmのス テッカー2枚
ラジオコントロール 艇	艇体の長さ の 40%	「広告」 なし	「広告」 なし	「広告」 なし
今後のオリンピ ック・セーリン グ競技会での準 備として World Sailing により 選定された艇	1m または 艇体の 長さ の 25%の大 きい方	ブーム の長さの 20% 以下	750mm×500mm の旗 1 枚	ジブはセール面 積の 60%、 メインセールは 「広告」 なし、 スピネーカーは 「広告」 なし

(1) この表中、「艇」という語には、ウィンドサーファー、カイトボード、ラジオコントロール艇は含まれない。

(2) 艇に**バックステイ**がない場合には、レース公示で旗を**シュラウド**に取り付けることを要求してよい。

艇にバウ・トランサムまたはフォワード・トランサムがある場合、広告は上の表に規定された**艇体**のエリアに加えてこの部分に許されるものとする。

表 2 - 製造業者とセールメーカーのマーク
許されるマーク - 規定20. 7. 1 参照

	艇体	スパーと装備	セール、カイト、ウイング
艇のタイプ または大 きさ	艇体 の各側で、設 計者また建造者の 名前またはマーク を含めてよい	スパー の各側 とその他の装 備の各側に	セール とカイトの各側に
艇体の長さ 2. 5m 未満の 艇 (1)	艇体の長さ の 15×150mm の 長方形内に収まる マーク 1 個	長さ 300mm 以 下のマーク 1 個	150mm×150mm の正方形内に収まる マーク 1 個。 スピネーカーを除き、マークのど の部分も 300mm、または フットの 長さ の 15%のいずれか大きい方を 超えて タックポイント から離して 付けてはならない。
艇体の長さ 2. 5m から 20m までの艇 (1)	500mm×150mm の 長方形内に収まる マーク 1 個		
艇体の長さ 20m を超える 艇 (1)	1000mm×250mm の 長方形内に収まる マーク 1 個	長さ 500mm 以 下のマーク 1 個	300 mm×300 mmの正方形内に収まる マーク 1 個。 スピネーカーを除き、マークのど の部分も 1000 mm、または フットの 長さ の 15% のいずれか大きい方を 超えて タックポイント から離して 付けてはならない。

REGULATIONS

Wingfoiling	2 stickers 50cm x 10cm in the aft third of the bottom of the hull	Not applicable	Not applicable	2 stickers 25cm x 25cm
Radio-controlled boat	40% of hull length	No Advertising	No Advertising	No Advertising
Boat selected by World Sailing as equipment at a future Olympic Sailing Competition	Greater of 1m or 25% of hull length	Not exceeding 20% of the boom length	One flag 750mm x 500mm	Jib - 60% of the sail area, Mainsail – No Advertising, Spinnaker – No Advertising

- (1) In this table, the word 'boat' does not include windsurfers, kiteboards or radio-controlled boats.
- (2) If the boat has no **backstay**, the notice of race may require that the flag is attached to a **shroud**.

When a boat has a bow or forward transom, Advertising shall be allowed on this space in addition to the **hull** area stated in the table above.

Table 2 – Manufacturer's and Sailmaker's Marks

Allowed marks - see Regulation 20.7.1

	Hull	Spars and Equipment	Sails, Kites and Wings
Boat Type or Size	On each side of the hull , and may include the name or mark of the designer or builder	On each side of spars and on each side of other equipment	On each side of sails and kites
Boat less than 2.5m hull length (1)	One mark to fit within a rectangle measuring 15% of hull length x 150mm	One mark not exceeding 300mm length	One mark to fit within a 150mm x 150mm square. Except on spinnakers, no part of the mark shall be placed farther than the greater of 300mm or 15% of foot length from the tack point
Boat between 2.5m to 20m hull length (1)	One mark to fit within a rectangle measuring 500mm x 150mm		
Boat over 20m hull length (1)	One mark to fit within a rectangle measuring 1000mm x 250mm	One mark not exceeding 500mm length	One mark to fit within a 300mm x 300mm square. Except on spinnakers, no part of the mark shall be placed farther than the greater of 1000mm or 15% of foot length from the tack point

ウィンドサーファー	制限なし	制限なし	制限なし
カイトボード	制限なし	適用なし	制限なし
ウイングフォイル	制限なし	適用なし	制限なし
ラジオコントロール艇	艇体の長さの15% ×150mmの長方形内に収まるマーク1個	長さ50mm以下のマーク1個	直径50mmの円内に収まるマーク1個

(1) この表中、「艇」という語には、ウィンドサーファー、カイトボード、ウイングフォイル、ラジオコントロール艇は含まれない。

REGULATIONS

Windsurfer	No restriction	No restriction	No restriction
Kiteboard	No restriction	Not applicable	No restriction
Wingfoil	No restriction	Not applicable	No restriction
Radio-controlled boat	One mark to fit within a rectangle measuring 15% of hull length x 150mm	One mark not exceeding 50mm length	One mark to fit within a 50mm diameter circle

- (1) In this table, the word 'boat' does not include windsurfers, kiteboards, wingfoils or radio-controlled boats.