

ISAF Racing Rules Question and Answer Service

N 006

Q&A 2011-09

Published: 3 June 2011



Situation

The organizing authority of an event were concerned that competitor advertising could conflict with event sponsors. (Example: With Audi as the event sponsor, there would be a conflict if competitors were displaying advertising for Volvo).

The organizing authority therefore required in the notice of race that all boats with competitor advertising registered their advertising with the organizing authority before the event. Boats with advertising in conflict with event sponsors would not be entitled to enter the event harbour and would therefore have to use other nearby harbours instead. Boats failing to register their advertising with the organizing authority would be excluded from the event.

Question 1

ISAF Regulation 20 – Advertising Code 20.2.2 states: ‘This Code applies to **boats** and Competitors while Racing and at all other times when so prescribed herein.’

- a) Does the ISAF Regulation 20 apply while boats are docked in the harbour during the event?
- b) Does a competitor have the right to display advertising that complies with Regulation 20 in the event harbour during the event?

Answer 1

- a) Yes, see ISAF Regulations 20.2.4 and 20.2.5 for general provisions and 20.4.1.3 for sponsor flags regulation.
- b) Yes, the Advertising Code does not restrict competitor advertising when not racing, except for general provisions. However, because the Advertising Code does not apply to competitor advertising when in harbour, it does not prevent the notice of race from limiting the display of competitor advertising at that time. This could include denial of entry to the event harbour.

Question 2

Rule 76.1 states that the organizing authority or the race committee shall not reject or cancel the entry of a boat or exclude a competitor because of advertising.

Would failing to register advertising with the organizing authority before the event be a valid reason for exclusion?

Answer 2

Registration of advertising before the event is stated to be a condition of entry. This condition does not break a rule. A rejection or a cancellation of an entry because the advertising has not been registered is not 'because of advertising', but because of non-compliance with an entry requirement. Under rule 75.1, a boat is required to comply with entry requirements. It is therefore open to the organizing authority to act under the first sentence of rule 76.1 if the advertising is not registered 'before the event' as required.

ISAF 競技規則 Q&A サービス

N 006 **Q&A 2011-009**

2011 年 6 月 3 日公表

状況

大会主催団体は、競技者広告が大会スポンサーと対立することがありうることを懸念した。（例：大会スポンサーが『アウディ』であるのに、競技者が『ボルボ』の広告を表示している場合には、対立があるであろう。）

従って、主催団体は、競技者広告のあるすべての艇が大会前にその広告を主催団体に登録することをレース公示で求めた。大会スポンサーと対立する広告のある艇は、大会のハーバーに入港する権利はなく、その代わりに別の近くのハーバーを用いなければならなくなる。主催団体に広告を登録できない艇は、大会から排除される。

質問 1

ISAF 規定 20『広告規定』20.2.2 には、「この『広告規定』は『レース中』とここにそのように規定したすべての他の時間帯に艇と競技者に対し適用する」と記載されている。

- a) ISAF 規定は大会期間中ハーバーに係船している間に適用されるのか？
- b) 競技者には大会期間中大会のハーバーで規定 20 に従っている広告を表示する権利があるのか？

回答 1

- a) 適用される。全般規定に関しては ISAF 規定 20.2.4 と 20.2.5 をスポンサー旗規定に関しては 20.4.1.3 を参照。
- b) 権利がある。『広告規定』は、全般規定に関することを除き、レース中でないときの競技者広告を制限してない。ただし、『広告規定』はハーバーにいるときの競技者広告には適用されないので、『広告規定』はそのときの競技者広告の表示の制限をレース公示ではできなくしている。このことには、大会のハーバーへの入港の拒否が含まれるであろう。

質問 2

規則 76.1 では、主催団体またはレース委員会は、広告を理由に艇の参加申し込みを拒否もしくは取り消しまたは競技者を排除してはならないと記載されている。

大会前に主催団体に広告を登録しないことは、排除する正当な理由となるのか？

回答 2

大会前の広告の登録は、参加申し込みの条件であると記載されている。この条件は規則に違反しない。広告が登録されていなかったことを理由とする参加申し込みの拒否または取り消しは、「広告を理由に」ではなく、参加申し込みの要件に従っていないことを理由としている。規則 75.1 に基づき、艇は参加要件に従うことを求められている。従って、広告が求められている「大会前」に登録されない場合には、規則 76.1 の最初の文に基づき処置することは大会主催者に許されている。

There is no provision for organizing authorities to prohibit or limit competitor advertising that might be in conflict with event sponsors. Provided the advertising is registered as required, rule 76.1 does not permit an organizing authority to reject or cancel the entry of a boat because of advertising that is in accordance with the Advertising Code.

主催団体が大会スポンサーと対立するかもしれない競技者広告を禁止または制限する規定はない。広告が求められているとおり登録されている限り、『広告規定』に従っている広告を理由に艇の参加申し込みを拒否または取り消すことは、主催団体には許されていない。